

Vacature/Profiel Campagnecoördinator D66 Zuid Holland

D66 Zuid-Holland zoekt een campagnecoördinator! Ben jij de spil in het web tijdens komende verkiezingen? Combineer jij het campagne voeren op straat graag met het geven van trainingen en verbinden van afdelingen en leden? De rol van regionale campagnecoördinator is dé plek om de regio en partij beter te leren kennen.

De rol van campagneleider op regioniveau is niet nieuw, maar was voorheen verbonden aan de Provinciale Statenverkiezingen. Nu zoekt de regio een campagnecoördinator die de komende jaren, in ieder geval tot aan de gemeenteraadverkiezingen in 2026, een spilfunctie vervult binnen de vereniging, naast en namens het regiobestuur.

Taken: wat wordt er van je verwacht?

- Je bent achter de schermen betrokken bij de voorbereiding van de komende gemeenteraadsverkiezingen, ver voordat de campagne daadwerkelijk losbarst. De precieze rol en tijdsbelasting is per periode nader af te stemmen met het regiobestuur.
- Je opereert rond EP2024 en met name rond GR2026 zichtbaar als campagneleider in onze regio. Het regiobestuur lid met de portefeuille campagne & communicatie is hierbij strategisch betrokken. Jij verbindt operationeel, tactisch en strategisch niveau en bent het aanspreekpunt voor het landelijk bureau en de bestuursleden op lokaal niveau.
- Je bent de verbinder en vraagbaak van campagnecoördinatoren op lokaal niveau. De hulpbehoefte verschilt hierbij sterk tussen afdelingen, van groot tot klein. Je geeft gevraagd en ongevraagd advies en organiseert trainingen en activiteiten om daar het verschil te maken.
- Je enthousiasmeert de (campagne)vrijwilligers op regioniveau, vergroot deze pool en stuurt een nader te vormen regionaal campagneteam aan die afdelingen kan ondersteunen.
- Je organiseert samen met het (regio)bestuur lid met de portefeuille campagne & communicatie en de fractie de permanente campagne en zichtbaarheid van D66,
- Je gaat graag de straat op samen met vrijwilligers en kent het campagne voeren;

Competenties en vaardigheden: wie ben jij als persoon? Om deze rol goed te kunnen vervullen dient een kandidaat te beschikken over de volgende competenties:

- Creatief: De affiniteit en gevoel voor beeld om (gebruikmakend van templates in de huisstijl) simpele online campagne- en communicatieuitingen te ontwikkelen.
- Netwerkgerichtheid: Het vermogen te werken in teamverband en, zowel binnen als buiten dit team, relaties op te bouwen, te onderhouden en te benutten die nu of in de toekomst van belang kunnen zijn om campagne-gerelateerde doelen te realiseren.
- Politieke sensitiviteit: Doorzien van maatschappelijke en politieke processen, zien van politieke kansen en gevaren, ook in relatie tot communicatie en campagne.
- Verbinden: Richting en binding geven aan een groep, van nieuwe leden tot lokale bestuurders. Je kunt doeltreffende samenwerkingsverbanden tot stand brengen en deze handhaven, fungeren als (ver)bindende schakel en toegankelijk vraagbaken.

- Initiatiefrijk en doener: Initiatieven op touw zetten en mensen bij elkaar brengen om campagneacties en trainingen daaromtrent te organiseren. Je kunt een commissie of een team leiden of wilt je hierin ontwikkelen. Je verbindt het 'praten over' met het 'doen'.