

Profiel (Algemeen) bestuurslid D66 Zuid-Holland Met de portefeuille Campagne & Communicatie

D66 Zuid-Holland heeft twee vacatures voor de functie van algemeen bestuurslid. Bij deze twee vacatures horen twee verschillende portefeuilles: activiteiten & GR 2026 en Campagne & Communicatie. Alle leden van D66 Zuid-Holland die stemrecht hebben kunnen zich tot 12 april kandidaat stellen waarna er een digitale stemming via MijnD66 zal worden gehouden. Daar wordt ook de procedure toegelicht.

D66 Zuid-Holland is de grootse regio binnen D66 en telt zo'n 7.000 leden. De afgelopen jaren hebben we gebouwd aan een stevige vereniging met verschillende commissies, vertrouwenspersonen en natuurlijk betrokken leden die de mouwen willen opstropen zowel voor de politiek in de staten als de vereniging in de provincie. Het Regiobestuur kenmerkt zich door bestuursleden die enthousiasmeren, faciliteren en gezamenlijk zorgen voor positieve verenigingscultuur. Als regiobestuur zijn we verantwoordelijk voor het goed organiseren van de provinciale statenverkiezingen, het ondersteunen van afdelingen in de provincie en zorgen we voor het goed functioneren van de regio. De rol van het bestuur is dus vooral strategisch en organisatorisch en niet een van veel politiek inhoudelijk debat.

Taken: wat wordt er van je verwacht?

- Je organiseert samen met de regionale campagnecoördinator de (permanente) campagne binnen de afdeling, en zorgt daarbij dat D66 maximaal zichtbaar;
- Je bent de verbinder van de strategische keuzes vanuit het landelijk bureau met de doorvertaling naar de regio. Je onderhoudt het netwerk in de regio.
- Je bent rond de campagne strategisch betrokken, bewaakt de kaders en lost uitdagingen op. De regionale campagnecoördinator richt zich rond de campagne op het operationeel en tactisch niveau en is voor leden het eerste aanspreekpunt. Jij ondersteunt en coacht de campagnecoördinator vanuit het bestuur;
- Als bestuurslid met campagne en communicatie ben je op de hoogte van maatschappelijke (lokale) ontwikkelingen en weet deze kansen te benutten;
- Je enthousiasmeert de leden binnen je afdeling om deel te nemen aan de campagne;
- Je werkt de communicatie-strategie voor de vereniging (politiek is aan de campagnecoördinator i.s.m. de fractie) verder uit en zorgt dat alle communicatie op regioniveau de juiste toon, inhoud, (huis)stijl, vorm heeft;
- Je beheert samen met de fractie(ondersteuning) onze social media kanalen en website. Ook stuur je de nieuwsbrieven uit naar onze leden en heb je (indien nodig) contact met lokale pers (in nauwe afstemming met de fractieondersteuning).
- Je draagt actief bij aan alle taken van het regiobestuur en werkt in collegiale sfeer met de andere bestuursleden samen;

Competenties: wie ben jij als persoon? Om deze rol goed te kunnen vervullen dient een kandidaat te beschikken over de volgende competenties:

- Besluitvaardigheid: Beslissingen nemen door middel van het ondernemen van acties, of zich vastleggen door het uitspreken van meningen.
- Netwerkgerichtheid: Het vermogen te werken in teamverband en, zowel binnen als buiten dit team, relaties op te bouwen, te onderhouden en te benutten die nu of in de toekomst van belang kunnen zijn om werk gerelateerde doelen te realiseren.
- Politieke sensitiviteit: Doorzien van maatschappelijke en politieke processen, zien van politieke kansen en gevaren, ook in relatie tot communicatie en campagne.
- Verbinden: Richting en binding geven aan een groep of gemeenschap. Doeltreffende samenwerkingsverbanden tot stand brengen en deze handhaven, fungeren als (ver)bindende schakel en bruggenbouwer.
- Initiatiefrijk en doener. Je kunt initiatieven op touw zetten en mensen bij elkaar brengen om campagneacties te organiseren. Je kunt een commissie of een team leiden of wilt je hierin ontwikkelen.
- Creatief: Je hebt ervaring of affiniteit met campagne, communicatie en marketing.