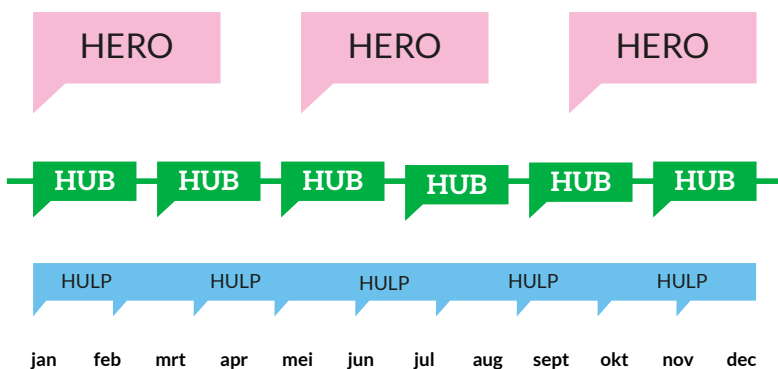


Socialmedia Strategie

3H MODEL



D66
zeeland

HERO

Frequentie: Paar keer per jaar; 3 à 4 keer

Content (wat?)

Datum (wanneer?)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

-
-
-
-

HUB

Frequentie: Twee wekelijks

Content (als voorbeeld)

Doel

- Duurzaamheidsagenda
- Onderwijshuisvesting
- Bijscholing in de gemeente

Dit is de content waar het om gaat. Je politieke boodschap, de onderwerpen in de raadsagenda die je wilt delen met je kiezers. Vooral dus onderwerpen uit je verkiezingsprogramma.

HULP

Frequentie: Altijd-aan / 2 keer per week

Content (als voorbeeld)

Doel

- Landelijk D66 artikel
- Mooie actie in een dorp
- Column over D66 onderwerp

Je huidige volgers iets geven, top-of-mind blijven. Tevens wil je dat deze content ook weer door je volgers gedeeld wordt, misschien dat iemand uit hun netwerk je dan gaat volgen.

Maandelijksse contentplanning

Maand:

D66
zeeland

HUB 1

Content (wat?)

•

Datum en tijd

•

HUB 2

Content (wat?)

•

Datum en tijd

•

HULP

Content (wat?)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

Datum en tijd

•

•

•

•

•

•

•

•