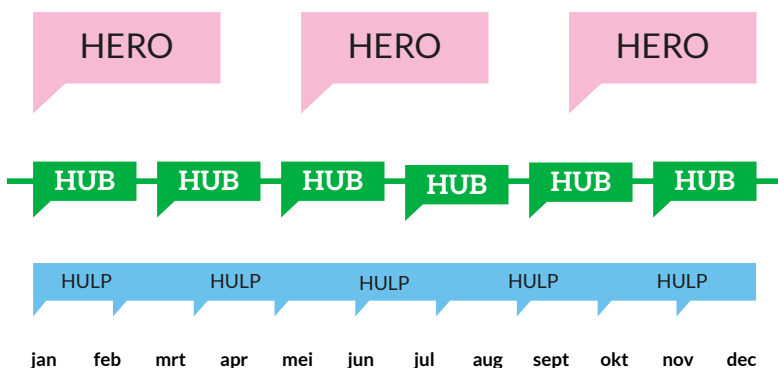


Socialmedia Strategie

3H MODEL



D66
zeeland

HERO

Frequentie: 3 à 4 keer per jaar

Content (als voorbeeld)

- Fietsplan voor je gemeente
- Invoeren van een burgerforum
- Eigen online enquête voor een nieuwe burgemeester
- Posts rondom de jaarlijkse begrotingsraad

Doel

Een aantal keer per jaar wil je iets groter in beeld komen, in de media maar ook op socialmedia. Met iets leuks, iets positiefs of een belangrijk plan dat goed onder de aandacht moet komen.

Het doel is dat deze post(s) zo goed of leuk zijn, dat ze flink gedeeld worden, om zo weer meer volgers te verzamelen.

HUB

Frequentie: Wekelijks (rondom raadsvergadering)

Content (als voorbeeld)

- Duurzaamheidsagenda
- Onderwijshuisvesting
- Bijscholing in de gemeente

Doel

Dit is de content waar het om gaat. Je politieke boodschap, de onderwerpen in de raadsagenda die je wilt delen met je kiezers. Vooral dus onderwerpen uit je verkiezingsprogramma.

HULP

Frequentie: Altijd-aan / 2 à 3 keer per week

Content (als voorbeeld)

- Landelijk D66 artikel
- Mooie actie in een dorp
- Column over D66 onderwerp

Doel

Je huidige volgers iets geven, top-of-mind blijven. Tevens wil je dat deze content ook weer door je volgers gedeeld wordt, misschien dat iemand uit hun netwerk je dan gaat volgen.