

1 Een binnenstad die ons verbindt

2

3 Laten we wel wezen: Weesp heeft een leuke binnenstad. Dat was zo, dat is zo, en dat
4 willen we zo houden. Tegelijk zien we dat Weesp snel groeit. Dat gaat ook effect hebben
5 op de binnenstad en vergt dat we vooruit denken. Hoe zien we de rol van de
6 binnenstad? Hoe houden we de binnenstad aantrekkelijk? En voor wie?

7 Met deze visie wil D66 de discussie openen over waar we denken dat de binnenstad
8 naartoe moet gaan, over 10, 20, of 30 jaar. Om tot deze visie te komen hebben we
9 gesproken met bewoners en ondernemers uit de binnenstad, en met onze leden. Wij
10 zien de binnenstad als de plek waar we elkaar ontmoeten en waar we in verbinding met
11 elkaar komen. We zullen hieronder beschrijven hoe we verbindingen willen leggen
12 tussen bevolkingsgroepen, tussen Weesp en de rest van Amsterdam, tussen bewoner
13 en bezoeker, tussen generaties, tussen inwoners van Driemond en Weesp, en tussen
14 nieuwkomer en honkvaste bewoner.

15 Voor wie is de binnenstad?

16 De binnenstad bedient vele groepen. Natuurlijk de bewoners en de ondernemers in de
17 binnenstad. Maar ook de overige bewoners uit Weesp-Driemond en omstreken. En
18 natuurlijk toeristen.

19 Wat D66 betreft richt Weesp zich bij toerisme vooral op hoogwaardig toerisme, zoals
20 pleziervaart en dagjesmensen uit Amsterdam. Dit heeft de meeste toegevoegde waarde
21 voor de binnenstad, zonder dat er extra hotels nodig zijn. D66 wil daarom goed kijken
22 hoe we de faciliteiten voor watertoeristen kunnen verbeteren en hoe we een betere
23 verbinding tussen station en binnenstad kunnen maken.

24 Met Museum Weesp, Wesopa, muziekverenigingen, de vele monumenten,
25 evenementen zoals Weespers aan de Wand, en nog veel meer, heeft Weesp ook een
26 mooi cultureel aanbod, voor zowel mensen uit de stad als daarbuiten. Wat D66 betreft
27 moet gekeken worden naar hoe we deze instituten en verenigingen verder kunnen
28 ondersteunen en nieuwe culturele initiatieven kunnen inspireren, juist in de
29 binnenstad. Hierbij denken we niet alleen aan de meerwaarde voor toerisme, maar ook
30 om doelgroepen als jongeren en ouderen meer bij Weesp te betrekken.

31 Een visie op de binnenstad is natuurlijk niet compleet zonder de horeca te noemen. Het
32 hele jaar door geven de restaurants en cafés Weesp een bruisend karakter. Wat D66
33 betreft kan dat groeien, maar wel op geselecteerde locaties. Dit kan ook buiten de
34 binnenstad en moet uiteraard in goed overleg met de buurt gebeuren.

35 Ook ziet D66 de binnenstad als goede locatie voor festivals en feesten zoals het Sluis-
36 en Bruggenfeest. Het is terecht een feest met “hoog maatschappelijk belang” en moet
37 specifieke aandacht en blijvende ondersteuning krijgen. We zouden daarnaast willen
38 onderzoeken hoe Weesp aan kan sluiten bij de activiteiten van Queer & Pride
39 Amsterdam, bijvoorbeeld door het uitbouwen van Pink Weesp.

40 Alle leeftijden zijn welkom in Weesp. D66 wil bredere en beter begaanbare stoepen die
41 niet te hoog zijn en wil ondernemers aanmoedigen letterlijk en figuurlijk drempels in hun
42 zaak te verwijderen. Dit helpt zowel mensen met kinderwagens, als mensen met
43 rolstoelen en rollators. Vooral de route tussen het station en de binnenstad heeft
44 aandacht nodig.

45 D66 wil ook meer aandacht voor jongeren. We willen hierover in gesprek met jongeren
46 in Weesp, maar we willen ook leren van initiatieven elders in Amsterdam.

47 Een ander punt waar we denken dat we veel kunnen leren van innovaties uit andere
48 steden, is hoe we de binnenstad groener kunnen maken, zonder dat het per se veel
49 ruimte hoeft in te nemen. Denk aan drijvende tuinen of groene(re) gevels en daken, iets
50 waar in Amsterdam al veel meer ervaring mee is.

51 Hoe houden we de binnenstad verbonden en bereikbaar

52 Als het gaat over de binnenstad dan gaat het al snel over parkeren. Voor velen is de auto
53 de gemakkelijkste manier om de binnenstad te bezoeken. Tegelijkertijd neemt de auto
54 relatief veel ruimte in.

55 Er moet ruimte blijven voor bewoners om te parkeren, of voor mensen om grote
56 aankopen op te kunnen halen. Door het slim aan te pakken denken we parkeerplekken
57 in de binnenstad op te kunnen heffen, zonder de bereikbaarheid te verminderen.
58 Wellicht dat het aanbod van parkeerplaatsen net buiten de binnenstad op specifieke
59 locaties kan worden uitgebreid. Zo zou het aantrekkelijker moeten worden om te
60 parkeren boven de AH of achter het station. Vanaf daar moet het makkelijker worden
61 om met bijvoorbeeld een pendelbusje in de stad te komen. Buiten deze locaties zou het
62 parkeren alleen nog maar mogelijk moeten zijn voor bewoners en voor bewoners die
63 kort parkeren.

64 Betere OV verbindingen met Weesper sluis, de landelijke gebieden van Weesp, en
65 natuurlijk de rest van Amsterdam kan ook autoverkeer schelen. Wat D66 betreft moet
66 dit niet alleen overdag beter, maar ook in de nacht.

67 Betere fietsverbindingen met Weesper sluis (zoals bijvoorbeeld met een extra
68 onderdoorgang van het spoor), bredere fietspaden, en meer ruimte om je (bak)fiets te
69 parkeren zullen ook helpen om het autoverkeer tegen te gaan. Door betere faciliteiten

70 voor (bak)fietsen zal de overlast van fietsparkeren ook afnemen, wat weer leidt tot een
71 meer plezierige ervaring voor bewoners en bezoekers.

72 Voor te veel autoverkeer is de binnenstad van Weesp ook een doorgaande route. Dit wil
73 D66 veranderen - alleen verkeer met de binnenstad als eindbestemming zou welkom
74 moeten zijn in de binnenstad. Een extra brug (bijvoorbeeld naast de spoorbrug) kan
75 misschien helpen om de drukte over de Ossenmarkt tegen te gaan.

76 Hoe gaan we nu verder?

77 Als D66 vinden wij dat het hard nodig is om de binnenstad klaar te maken voor de
78 toekomst. We juichen daarom het recente initiatief van de bestuurscommissie toe om
79 een toekomstplan voor de binnenstad te ontwikkelen. Daar horen ook investeringen bij.
80 Wij willen ons daarom hard maken om extra investeringsruimte vrij te maken voor de
81 binnenstad van Weesp.

82 Daarnaast moet een ambitieuze toekomstvisie ten grondslag liggen aan het
83 toekomstplan waar nu aan gewerkt wordt. Als D66 vinden wij dat in ieder geval
84 onderwerpen als bereikbaarheid, doelgroepenbeleid, cultuur, bedrijvigheid
85 (detailhandel, horeca en toerisme) en groen voldoende aandacht moeten krijgen in dit
86 plan.

87 Wat bovenal duidelijk moet zijn: de binnenstad van Weesp moet een plek zijn waar
88 iedereen welkom is en voelt, en waar we in verbinding met elkaar komen. Elke
89 investering die we doen, moet aan dit doel bijdragen.