

Verslag Algemene Afdelingsvergadering 9 mei 2022

Aanwezig: Coby van den Heuvel, Anniek van der Helm, Wim Aalbers, Geurt-Jan Ploeg, Cas de Vries, Perihan Özgül, Robin Palma

Afwezig met afmelding: Bastiaan Vinke, Sabine Reeder, John Niessen, Jan-Willem van de Craats

1. Opening en vaststellen agenda

Coby opent de vergadering rond half acht. Het bestuur stelt voor het punt 'terugkoppeling van de fractie' naar voren te halen. De leden zijn akkoord.

2. Mededelingen en ingekomen stukken

Er zijn geen ingekomen stukken. Wel is er een mededeling van het bestuur: een aantal mensen heeft aangegeven het bestuurswerk als project te doen. Binnen het bestuur gaan we kijken naar de invulling van de verschillende rollen binnen het bestuur. Een update volgt in de volgende AAV.

Daarnaast speelt de vraag of de afdeling genoeg leden heeft om zelfstandig door te gaan, of dat het nodig is binnen de regio samen te gaan werken. Hoe denken mensen daar over? Onze enige buurafdeling is de afdeling Utrechtse Heuvelrug en Rhenen. Dit zou een logische samenwerkingspartner zijn, maar in eerste instantie moet geanalyseerd worden of deze samenwerking wenselijk is.

3. Vaststellen verslag AAV d.d. 13 & 20 november 2021

Wat betreft toezeggingen uit het bestuur:

De uitwerking wat betreft integriteitsgesprekken komt echt volgende AAV. Anniek zal wat via landelijk beschikbaar materiaal aan Maud sturen.

De vraag over afdrachten en campagnegeld: De afdrachten van politiek vertegenwoordigers zijn niet geoormerkt voor het campagnebudget. Echter is 90% van de afdelingsbegroting toegewezen als campagnebudget en gaat in de praktijk dus de overgrote meerderheid van de afdrachten naar de campagne.

4. Financieel Jaarverslag 2021 en begroting 2022-2026

Wim heeft de jaarrekening ingeleverd bij het landelijk bestuur, er waren geen aanmerkingen. De kascommissie heeft ook getekend om de jaarrekening te accorderen.

Wim geeft een toelichting op de jaarrekening: afgelopen jaar is er weinig uitgegeven: maar €300,-. Dit komt doordat het nog een coronajaar was en er weinig tot geen campagneuitgaven waren. De achterstallige afdrachten zijn verrekend met vorig jaar, de realisatie is minder dan begroot door de breuk in de fractie. Het vertrokken raadslid had nog achterstallige afdrachten. Daarnaast hebben we ook inkomen uit de regio gehad vanwege de gemeenteraadsverkiezingen van 2022.

Bij de begroting volgt de volgende toelichting: sommige dingen zijn voorspelbaar, bijvoorbeeld de afdrachten. We hebben maar een raadslid over en daardoor zijn de inkomsten zoals ze zijn. Voor dit jaar zijn er grote campagneuitgaven begroot, die zijn ook gerealiseerd. Op de lange termijn lijkt het erop dat rond de €3.000 over zal blijven, wat erg weinig reserve is voor een volgende

campagne. Als we een groter campagnebudget willen hebben bij de volgende gemeenteraadsverkiezingen, zijn er twee mogelijkheden: meer inkomen of minder uitgeven. Ook een sobere campagne is lastig als er maar €1.900 beschikbaar is (€1000 is nodig voor de weerstandsreserve)

Er moet dit jaar al nagedacht worden over de toekomstige campagne en hoe we die gaan financieren. We moeten D66 Veenendaal tastbaar maken en verkopen aan leden en/of bedrijven.

Robin: Waarom dragen commissieleden niet af? Wim antwoordt dat dit vier jaar geleden besproken is en toen niet relevant beschouwd is voor commissieleden. Doneren staat natuurlijk vrij.

Twee leden hebben als kascommissie een verslag gemaakt, die gaat rond zodat de aanwezigen dat kunnen meenemen in de besluitvorming. De leden zijn akkoord met de jaarrekening voor 2021.

Omdat beide leden van de kascommissie dit inmiddels twee jaar hebben gedaan, zoeken we nu twee nieuwe leden voor de kascommissie. Geurt-Jan en Robin melden zich als vrijwilligers.

5. Terugkoppeling van fractie

De fractie heeft een spannende en leuke start gehad. Er is best een goed inwerkprogramma, maar het is ook druk. Het is fijn een groot team te hebben. Er is recent een heisessie gehouden, dat was leuk om te doen. Het is een leuk team met een imago als 'jonge honden'. Dit geeft kans en voordelen om zich neer te zetten.

Er zijn nog geen grote dossiers, wel heeft D66 een klein puntje gehad in het woondossier dat ook in de krant kwam. Zo moeten we gaan bouwen: rustig de boel verkennen en op focuspunten onderscheiden en uitpakken. Verder is het belangrijk te werken aan een herkenbaar imago om stabiel te blijven te komende vier jaar.

Jelle verteld over het invullen van een team model canvas. Helaas hebben ze weinig foto's genomen, wel hebben ze chinees gegeten en geborreld bij Maud in de tuin.

Er is ook een concept gemaakt qua portefeuille-indeling en gezocht naar experts binnen de afdeling. Er is een gat op het gebied van gezondheid(szorg) en sociaal. Dit laatste komt veel terug in andere onderwerpen, maar zorg is een lacune. Perihan heeft een afspraak met Maud wat betreft borgexpertise. Ze geeft aan dat Sabine wellicht een rol kan spelen bij wonen/werk/groen. Doel is ook het netwerk buiten de afdeling uit te breiden. Wim observeert dat de thema's een jonge honden sfeer geven, anders zou er meer op domeinen ingericht zijn. Maud beaamt dit en zegt dat dit een bewuste keuze is om niet agenda-volgend te zijn en meer op basis van het verkiezingsprogramma te werken. Wim waarschuwt dat dit lastig kan zijn voor woordvoerderschap.

De fractie heeft het succesformule format ingevuld, maar dit is nog in de conceptfase. Het doel is om op bepaalde onderwerpen aandacht te trekken en de partij in de kijker te spelen, liefst ook met politiek resultaat. Hiervoor is een stappenplan bedacht:

0: met experts bepalen of iets een onderwerp is

1: standpunt onderbouwen met onderzoek (bestaand of zelf doen)

2: Droomschets om mensen enthousiast te maken en het verhaal te laten leven

3: inhoudelijk standpunt in de raad (politieke arena) en betrekken van andere partijen

4: hele goede communicatie waar we handig in worden. PB/goede foto/socials/events/netwerk.

Maud heeft er zin in. De reis moet leuk zijn en dit gaat helpen als kapstok voor de campagne. Wim krijgt ook wel het gevoel dat er naar de toekomst gekeken wordt. Hij is blij dat het externe netwerk in de eerste en laatste stap betrokken wordt, omdat dit erg belangrijk is. Hij had gehoopt dit na de evaluatie te zien, want deze energie is zo goed voor het punt doorlopende campagne.

6. Evaluatie GR2022

Het verkiezingsresultaat is niet waar we op gehoopt hadden. We zijn het dan ook aan onszelf verplicht te kijken wat goed en wat fout gaat. Het bestuur spreekt de hoop uit te kunnen doorpakken naar een volgende periode. Er zijn een aantal mensen extra aangemoedigd om naar deze vergadering te komen, helaas moesten sommigen toch afzeggen wegens persoonlijke omstandigheden.

Het bestuur geeft aan dat op verschillende manieren geëvalueerd kan worden. Vanuit het landelijk bureau wordt een evaluatiecommissie aangeraden, die dan een verslag kan maken. Dit leek hen te bureaucratisch, bovendien is het lastig met de beperkte groep actieve leden een objectieve commissie te vormen. Er is daarom gekozen voor een meer informele evaluatie met de aanwezigen op deze vergadering, als aanvulling op een evaluatie door de campagnecommissie. De leden gaan akkoord met deze aanpak.

Alle aanwezigen geven hun mening op basis van een aantal punten die goed gingen en een aantal die verbeterd kunnen worden.

Ter info: De feedback die op deze wijze tijdens de vergadering gegeven werd, wordt samen met de evaluatie door de campagnecommissie en via mail ingestuurde feedback op de campagne door een lid verwerkt tot een losstaand verslag.

7. Doorlopende campagne

Wim hoorde in het verhaal van Jelle hoe politieke geregeld wordt. De permanente campagne gaat echter verder dan politiek: hoe gaan we door naar de volgende campagne en wat hebben we daarvoor nodig. Hoe vullen we die discussie in?

Jelle geeft aan dat de grootte van de poule van actieve mensen is. Het netwerk is een groot deel van de succesformule, daarmee moeten we aan de gang om supporters te bereiken. Wim benadrukt dat we iets moeten doen om de groep ambassadeurs te vergroten en de club sterker te maken. Maud oppert aanschuifborrels, maar Wim wijst op de hoofdregel van netwerken: mensen komen niet naar je toe, je moet er zelf heen. Maud gaat een nieuwsbrieflijst maken.

Wim wil de uitdaging aangaan met de harde kern: wie zijn jouw ambassadeurs? Wie kennen zij? Verbindt ze met elkaar. Een netwerk bouwen kost tijd, maar je moet niet bang zijn te vragen.

Maud zoekt nog naar een efficiëntieslag. Wim wijst er op dat we thema's hebben en dat het belangrijk is om te kiezen waar je op wil focussen. Dit kan dan met belangengroepen daar omheen aangevuld worden. Volgens Coby leer je de mensen ook snel kennen als je erbij bent, dan ben je snel deel van het bestaande netwerk. Wim wijst erop dat je elkaar kan helpen, dat vereist wel het

huiswerk van uitzoeken met je raakvlakken hebt. De vraag aan de vereniging is ook om vier of vijf speerpunten te kiezen, en daarna paren te vormen om het belangengebied te raken en een voet binnen de deur te krijgen.

Een vraag vanuit het bestuur: wie moeten we vragen bij ons aan te sluiten? Robin: Daphne, zij was actief binnen de campagne en wil actiever worden. Daan, die eerst uitnodigen voor events. Eerst gezelligheid dan inhoud. Dennis zegt dat we zijn vader moeten benaderen. Wim benadrukt dat iedereen iemand moet aandragen, al dan niet op de ledenlijst, met affiniteit of expertise die we er graag bij zouden hebben. Coby wijst op de mogelijkheid van huiskamerbijeenkomsten met een bepaald thema om voor betrokkenheid te zorgen.

Robin vraagt welke vorm de campagnecommissie gaat krijgen, waarop Jelle zich afvraagt of de fractie dit niet gaat doen, ook gezien de succesformule. Robin lijkt een campagnecommissie toch handig om dingen te regelen en te ondersteunen. Wim ziet verschil tussen de rol van politiek leiderschap en de uitvoering van een campagne. Maud wil dat de fractie zich meer richt op campagne, en dat het bestuur moet zorgen voor meer leden.

Tot slot concludeert Wim dat de fractie zich moet richten op focuspunten en netwerken. Het is dan aan het bestuur om de juiste mensen te vinden, waarbij hij gelijk oproept het te laten weten als je mensen kent die geschikt zouden zijn voor een functie.

8. Rondvraag en sluiting

In de rondvraag vraagt Dennis naar nieuwe leden meetings. Er wordt aangeraden te informeren bij de regio.

Robin wijst op het COC cafe van 18 mei

Anniek wijst op het landelijk congres in Den Bosch en vraagt mensen het te laten weten als ze samen willen reizen.

Coby bedankt iedereen voor hun komst en sluit de vergadering om half elf.