

Maak Utrechtse Heuvelrug ondernemersvriendelijker!

In zes eenvoudige stappen.

Utrechtse Heuvelrug is bijna de minst ondernemersvriendelijke gemeente van onze provincie. Dat is onze eer te na. D66 wil –samen met ondernemers – de gemeente daarbij een handje helpen. Er moet veel gebeuren: in het gemeentehuis, bij de politiek en samen met ondernemers. Daarom komt D66 met dit 6-puntenplan.

D66 gunt onze ondernemers een ondernemersvriendelijke gemeente. Een bestuurscultuur die ruimte geeft aan initiatief en aan samen verantwoordelijkheid dragen is onontbeerlijk. Mooi als we daarin mogen ondernemen.

Met elkaar meer mogelijk maken.

The logo for the Dutch political party D66, consisting of the letters 'D66' in white on a green square background.

D66

Stap 1 Verwelkom ondernemerschap!

Iedereen die ooit voor zichzelf is begonnen weet dat je dan een grote stap zet. Die stap zet je met hart en ziel. Iedere ondernemer weet dat je vanaf dat moment je eigen broek moet ophouden. Want je bent zelf bewust buiten het systeem van de grootste sociale vangnetten gestapt. Corona maakte dat nog duidelijker. Daarom zijn voor D66 zelfstandige professionals net zo goed ondernemers. Je moet verder, opgeven is geen optie. Ondernemers zijn omdenkers. Honoreer dat als gemeente. Laat ondernemers en zelfstandigen voelen dat ze ertoe doen. Stop met onpersoonlijke websites en mailformulieren. Die zijn niet effectief. Leg persoonlijk contact. Introduceer hen in de zakelijke netwerken op de Heuvelrug.

D66 wil dat je je welkom voelt zodra je hier vestigt. Je wordt door de burgemeester gefeliciteerd met de keuze voor zelfstandigheid. Jouw gemeentelijke accountmanager wil graag kennismaken. Daarvoor komt zij naar je toe. Ze is geïnteresseerd in jouw ideeën, plannen en jouw keuzes. Die zijn voor de gemeente belangrijk om jou verder op weg te kunnen helpen. Je wordt uitgenodigd voor een kennismaking met de burgemeester en wethouders. Zij leggen de ambities van de gemeente uit en hoe je als ondernemer daarbij kunnen aansluiten.

Stap 2 Wijs de weg!

Als ondernemer ben je welkom. Het is goed als je de weg kent binnen de gemeente. De gemeente wil ook jou kennen. Je hebt elkaar soms nodig. Dan is niets zo frustrerend als verdwaald raken tussen de regels, formulieren en stempels. **D66** wil dat de gemeente ondernemersvriendelijk is. De gemeente heeft **minimaal 2 voltijd accountmanagers**. (Dit is dus een verdubbeling van de bezetting.) Zij zijn altijd het aanspreekpunt voor een ondernemer. Zij hebben een (pro)actieve werkhouding, informeren ondernemers en wijzen ze op zakelijke kansen. Zij leggen contacten tussen ondernemers. Bij hen kun je altijd persoonlijk langs voor vragen rond vergunningen, subsidies, groen- en duurzaam ondernemen, aanbestedingen of regelgeving. Zij dringen er binnen de gemeente op aan om aan te geven wat er wél kan. En als het niet kan of er voorwaarden zijn waaronder een beoogde activiteit wellicht wel zou kunnen. Zij helpen je dus actief bij het papierwerk en zijn ervoor verantwoordelijk dat een en ander zonder moeite en “geruisloos” door de gemeentelijke processen wordt geloodst. Ondernemers worden daarbij ontzorgd. De accountmanagers denken altijd in mogelijkheden. Zij weten zich daarbij gesteund door de politiek, de burgemeester en de wethouders. Zij worden in de ambtelijke organisatie dus scherper geprofileerd.

Stap 3 Maak verbinding, steeds opnieuw!

Als ondernemer waardeer je het als je in contact wordt gebracht met andere ondernemers. De gemeente kan helpen bij de eerste stap. De accountmanagers kennen de ondernemersverenigingen en -netwerken. Ze zorgen voor een warme introductie van nieuwe ondernemers. Zo kom je in het circuit. En zorgen we dat de ondernemerscircuits zich blijven verversen. Dat is goed voor iedereen: ondernemers, verenigingen, netwerken en gemeente.

Alle ondernemers worden via sociale media en per mail tijdig op de hoogte gehouden. Ondernemers weten dan wat er in de komende maanden speelt. Dan kun je je tenminste goed voorbereiden en actie ondernemen.

Ook wil **D66** dat ondernemers zich makkelijker kunnen organiseren en meedenken. Gemeentebeleid werkt voor iedereen gelijk. Dus organiseert de gemeente geen aparte ‘achterkameroverlegjes’ meer: niet meer voor de horeca; niet meer voor de supermarkten; niet meer voor ZZP'ers of winkeliers. De praktische invulling per dorp kan natuurlijk wél verschillen. Laat daarbij de ondernemers per dorp meedenken.

Stap 4 Biedt lokale ondernemers een eerlijke kans

De gemeente ondersteunt lokaal en zelfstandig ondernemerschap. Dat belijdt men niet alleen met de mond. De gemeente doet het ook. Dus koopt de gemeente lokaal in als het kan.

Het maakt niet uit of je in Amerongen of Doorn bent gevestigd, Het maakt niet uit of je bloemen verkoopt of dat je schilder bent. De gemeente weet je te vinden als jij - juist ook zakelijk - wat voor de gemeente kunt betekenen. De gemeente behandelt jou en je concurrenten op gelijke wijzen. Dat moet de gemeenteraad ook (vertrouwelijk) kunnen controleren. Alleen zo biedt de gemeente aan de ondernemers uit de verschillende dorpen **gelijke kansen**. Denk ook eens aan de 'footprint' die je daarmee achterlaat.

D66 wil ook de aantrekkelijkheid vergroten met minder regels, bijvoorbeeld ruimere openingstijden en een aantrekkelijker terrassenbeleid. Hiermee creëer je een win-win-win situatie voor lokale ondernemers, inwoners, en recreanten.

Stap 5 Tem het aanbestedingsmonster

Het aanbestedingsmonster staat symbool voor de bureaucratie. Ooit zijn processen en procedures bedacht om efficiënt, effectief en zorgvuldig de juiste beslissingen te nemen. Om als overheid **de burger eerlijk en gelijkwaardig te behandelen**.

Wie de geheimen van de bureaucratie kent, kan zo een voordeel behalen. Dan werkt de bureaucratie volgens **D66** precies de verkeerde kant op, zoals in het sociaal domein. Dan krijg je onrechtvaardige uitkomsten. Dan is nooit de bedoeling. De accountmanagers krijgen de taak om dit onder de aandacht van de verantwoordelijken te brengen. Die krijgen de ruimte om (openbaar, helder gemotiveerd én transparant) af te wijken van procedures. Ook dat hoort bij eerlijk en gelijkwaardige behandeling van burgers. Ondernemers begrijpen dat en kunnen daar mee leven.

Stap 6 Meer aandacht voor eigenaren commercieel vastgoed

De relaties met eigenaren van commercieel vastgoed zijn beperkt. De OZB op commercieel vastgoed is laag in vergelijking met omliggende gemeenten. (In 2021 € 1-miljoen lager!) Eigenaren van winkelpanden hebben belang bij levendige winkelgebieden met een positieve uitstraling. De eigenaren van kantoren of bedrijventerreinen hebben belang bij goede bereikbaarheid. **D66** kan goed uitleggen dat OZB op commercieel vastgoed wordt verhoogd. Voor **D66** komt de OZB op commercieel vastgoed ten goede aan verbetering van het ondernemersklimaat. Bij de inrichting van de openbare ruimte, bestrijding leegstand en bereikbaarheid worden de vastgoedeigenaren voortaan actief betrokken. De vastgoedeigenaren dragen dan bij aan ontwikkelingen waar ze zelf ook voordeel van hebben.

De accountmanagers gaan de contacten met eigenaren van commercieel vastgoed versterken.

Erik van Buiten, Wim Cassée en Dorien Schults

De opstellers van dit 6-puntenplan zijn in maart 2022 kandidaat-raadslid voor D66 Utrechtse Heuvelrug. In het dagelijks leven zijn zij actief als ondernemer ín èn buiten onze gemeente. Ze zien de verschillen en de mogelijkheden. Zij willen graag verschil maken om het ondernemersklimaat In Utrechtse Heuvelrug te versterken.



Erik van Buiten
Retailondernemer
Raadslid



Dorien Schults
Winkelier/Adviseur
Raadslid



Wim Cassée
Bestuurder
Ondernemerscoöperatie
Kandidaat-raadslid