

## PERSBERICHT 22 november 2019



### Opt-in systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk

D66 Kapelle heeft een initiatiefvoorstel ingediend om te komen tot een opt-in systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk. Dit voorstel zal in de raadsvergadering van 26 november 2019 oordeelvormend besproken worden.

Momenteel krijgt iedereen die geen nee/ja sticker of nee/nee sticker op hun brievenbus hebben ongeadresseerd reclamedrukwerk in de brievenbus. Volgens het nieuwe voorstel moeten inwoners actief aangeven door een ja/ja sticker dat zij ongeadresseerd reclamedrukwerk willen ontvangen, anders worden alleen huis-aan-huis bladen bezorgd. Iemand die ook geen huis-aan-huis bladen wil kan dit nog steeds met een nee/nee sticker aangeven.

Met dit voorstel wil D66 Kapelle een volgende stap zetten naar minder afval en een beter milieu. Het voorstel draagt bij aan het doel van de gemeente Kapelle om te komen tot 100 kg restafval in 2020, en het sluit ook aan bij de ambitie 4 uit het Strategisch Kompas: Vaart maken met duurzaamheid.

Wat D66 betreft worden hiermee ook 2 basisprincipes voor duurzaamheid ingevuld:

- Afval voorkomen is belangrijker dan achteraf scheiden en restafval verbranden
- De duurzame optie moet de standaardoptie zijn, en je moet moeite doen voor een niet-duurzame keuze. Nu is dat vaak andersom.

Eventuele geringe financiële gevolgen voor de gemeente (zoals bijvoorbeeld minder opbrengst oud papier) wegen niet op tegen de milieuvoordelen van het voorkomen van productie en transport van de folders. Voor winkeliers komen er steeds meer alternatieven zoals online folders, en zeker kleine lokale ondernemers maken vaak al gebruik van huis-aan-huis bladen, waarvan het belang nu zal toenemen. De kosten voor verspreiding van de overgebleven papieren folders zal door de geringere aantallen afnemen en de folders zullen terecht komen bij mensen die echt geïnteresseerd zijn.

In Amsterdam, waar dit systeem al ingevoerd is, is het aantal huishoudens met ongeadresseerde reclame met bijna 60% afgenomen. Volgens inschatting van Milieu Centraal valt per huishouden elk jaar 32 kilo ongeadresseerde reclame op de deurmat, dat vaak ongelezen in de afvalbak belandt.

Meer informatie:

Marc van Opstal (fractievoorzitter D66 Kapelle)

[marcvanopstal@d66kapelle.nl](mailto:marcvanopstal@d66kapelle.nl)

06-26150990

Noordelijke Achterweg 62, 4424EG Wemeldinge

<http://kapelle.d66.nl>