



NIEUWSBRIEF

Agenda

- Fractievergaderingen:
 - 9 februari
 - 23 februari
- Raadsvergaderingen:
 - 17 februari
 - 3 maart
- Regionale Raad Noordkop
 - 3 februari

Beeldvorming

Socials

Klik hier op de links om onze socials te bekijken: [Website](#); [Facebook](#); [Instagram](#)

Thema's D66 HK verkiezingsprogramma

Persoonlijke ontwikkeling
 Huisvesting
 Financien
 Energie
 Ecologie
 Bestuur
 Kunst & Cultuur
 Bedrijvigheid



De weg naar verkiezingen

Op 16 maart kunnen de inwoners weer naar de stembus om daar een nieuwe gemeenteraad te kiezen. Uiteraard hopen we dat zo veel mogelijk inwoners van Hollands Kroon op D66 gaan stemmen en we onze twee zetels in de raad kunnen behouden of er mogelijk zelfs ééntje aan kunnen toevoegen.

De weg naar de verkiezingen is al voor de zomer van 2021 gestart. Alle D66-leden uit Hollands Kroon zijn toen uitgenodigd om thema's aan te leveren waarvan zij vonden dat deze in het verkiezingsprogramma een prominente plek moesten krijgen. Tijdens een bijeenkomst met de leden hebben we een shortlist gemaakt die vervolgens, opnieuw samen met de leden, een eerste conceptprogramma heeft opgeleverd. Een kleinere schrijversgroep heeft het concept gebracht naar de definitieve versie dat in de ledenvergadering in november is vastgesteld. Een mooi voorbeeld van hoe we binnen onze partij kijken naar democratie en participatie!

Parallel aan het traject dat leidde tot het verkiezingsprogramma hebben we met elkaar een lijsttrekker gekozen (Maarten Versluis) en hebben we onze kieslijst voor de gemeenteraadsverkiezing opgesteld. Ook in dit proces zijn de leden weer actief betrokken geweest. Inmiddels is onze kandidatenlijst ingeleverd bij de gemeente. Een lijst met 9 namen van mensen met uiteenlopende kennis en ervaring maar met als grote overeenkomst een sociaal-liberaal hart: Laat iedereen vrij, maar niemand vallen!



Van de Voorzitter...

Het vertrouwen in de politiek staat onder grote druk. Steeds meer mensen hebben er moeite mee, te geloven dat politici het beste met hen voor hebben en hun belangen behartigen. Oeverloos gepraat over belangrijke onderwerpen en de uitkomst van dat praten is dan op zijn best een vaag besluit, waar een aantal mensen het niet mee eens is en dat ook krachtig laat horen en waardoor anderen getriggerd worden om hier een mening over te hebben. De (social) media dragen door korte berichten waarin de scherpte wordt opgezocht bij aan de polarisatie. Je bent voor of tegen.

Onze D66 HK fractie wordt gesteund door leden door over onderwerpen mee te lezen met de berg aan stukken waarmee zij zich maandelijks geconfronteerd zien. Ik ben ook één van die leden en ben er de afgelopen jaren achter gekomen dat je heel snel en makkelijk een standpunt in kan nemen. Je bent voor of tegen. Na iets beter luisteren, iets breder kijken en het er samen over te hebben kom je er al snel achter dat maar zelden iets zwart of wit is. Ik zeg hiermee natuurlijk niets nieuws maar daarmee is het niet minder belangrijk.

Wil je ook eens meeluisteren, breder kijken en samen spreken over wat er in onze gemeente speelt? Sluit dan eens aan bij de fractievergadering en laat (hopelijk) jouw vertrouwen in de politiek (verder) groeien.

Nieuwsbrief

Deze nieuwsbrief is bedoeld om de leden van en geïnteresseerden in D66 in Hollands Kroon geïnformeerd te houden over actuele gemeentelijke onderwerpen. Als u de nieuwsbrief niet meer wenst te ontvangen, stuur dan een reactie naar: maartenversluis@hotmail.com

De Campagne

Bij 'campagne voeren' denk je al snel aan 'de straat op gaan' en mensen argumenten meegeven om op D66 te stemmen. Als gevolg van de coronamaatregelen ligt dat 'de straat op gaan' ingewikkeld. Toch heeft het campagneteam, dat vanaf december aan de slag is, zijn handen vol! Om een inkijkje te geven in die campagne, een paar van die activiteiten op een rijtje:

De **sociale media** nemen een steeds belangrijker rol in als het gaat om communicatie. De D66 Hollands Kroon-website is volledig op de schop gegaan en '2022-proof' gemaakt. De website vormt het digitale hart van de campagne. Op Facebook en Instagram verschijnen regelmatig berichtjes die je, als je klikt op de link, doorzetten naar de website waar je vervolgens meer informatie kunt vinden.

Ook de **traditionele media** spelen een belangrijke rol. Vanaf december staan er advertenties in het wekelijks, huis aan huis verspreide Nieuwsblad Hollands Kroon. In deze advertenties wordt beknopt een thema uit ons programma toegelicht.

De gemeente Hollands Kroon zorgt voor de verspreiding van een **verkiezingskrant** waarin ook wij een pagina verzorgen. Een poster van D66 Hollands Kroon is te zien op de **digitale verkiezingsborden** die in de gemeente staan.

Een laatste campagne activiteit die we hier willen delen betreft de **debatten** die worden georganiseerd en waar wij aan mee zullen doen. Nog niet alle datums en plaatsen zijn bij het verschijnen van deze nieuwsbrief bekend. Houd de website en onze sociale media in de gaten als je een debat wilt bijwonen!

“Iedere klacht is een gratis advies voor verbetering”

van: Dr. E. (Els) Borst