



**gemeente**  
**Haarlemmermeer**

De leden van de gemeenteraad van Haarlemmermeer

Postbus 250  
2130 AG Hoofddorp

Bezoekadres:  
Taurusavenue 100  
Hoofddorp  
Telefoon 0900 1852

Cluster Communicatie en Externe Betrekkingen  
Inlichtingen Roderik Potjer  
Telefoon 0900 1852  
Uw brief Motie (RvO 27)  
Ons kenmerk 12186477  
Bijlage(n) Geen  
Onderwerp Informatie over Motie Stoppen met X

Verzenddatum

**1 JULI 2025**

Geachte heer, mevrouw,

Met deze brief informeren wij de raad over de voortgang van de motie 'Stoppen met het gebruik van platform X'. We gaan X gedeeltelijk afbouwen, omdat we merken dat dit platform minder effectief wordt. Daarnaast onderzoeken we of er alternatieven voor onze online communicatie nodig zijn en werken we aan het vernieuwen van de socialmediastrategie.

#### **Huidig gebruik**

Naast het algemene X-account @Haarlemmermeer, hebben we de afgelopen jaren voor verschillende projecten X-accounts gebruikt (zoals @BadhoevedorpA9 of @Park21\_). Hiermee hebben wij inwoners, ondernemers en andere belanghebbenden geïnformeerd en betrokken bij gemeentelijke opgaven. De laatste jaren is het bereik en de hoeveelheid reacties op onze berichten gedaald. Ook vinden we de betrouwbaarheid van informatie op een platform belangrijk en volgen we het maatschappelijke debat over X. Door deze optelsom van redenen hebben we de laatste maanden het gebruik van X beperkt.

#### **Toekomstig gebruik en stoppen met X**

Een social media-account onderhouden kost veel tijd. Deze investering levert met weinig bereik niet genoeg resultaat meer op. Voor een goed bereik hebben we tegenwoordig ook een abonnement nodig. Na de motie over het stoppen met X gaan we het gebruik ervan de komende maanden nog verder afbouwen. Bij het afbouwen van het gebruik van X maken we een onderscheid tussen het gemeentelijke account en de accounts voor de projecten.

Het gebruik van het @Haarlemmermeer-account bouwen we af door de komende maanden enkel nog belangrijk nieuws te communiceren. Vanaf 2026 gebruiken we dit account alleen nog voor communicatie ten behoeve van issuemanagement. Recente voorbeelden zijn het 'schitteringprobleem' en de NAVO-top. En voor communicatie bij een (veiligheids)crisis. Tijdens deze acute situaties hebben wij het bereik nodig, ook al is het gedaald. X heeft dan een belangrijke functie. Veel mensen en organisaties gebruiken in die situaties de snelheid van dit

medium. X is ook in de toekomst slechts één van de communicatiemiddelen, onze informatie is op veel verschillende manieren te volgen. Daarnaast blijven we het account gebruiken om sentiment te monitoren. Tijdens deze situaties, maar ook om te weten wat er onder inwoners leeft. Dat blijft belangrijk.

Voor wat betreft de accounts voor de projecten is het gebruik al tot een minimum beperkt. Eind 2025 verwijderen we deze accounts. Vóór het verwijderen downloaden we eerst de archieven, zodat die bewaard kunnen blijven (binnen de gestelde termijn van de archiefwet).

### **Inwoners informeren**

Het is belangrijk dat inwoners op de hoogte zijn van onze voornemens over het gebruik van X. Op de X-accounts over projecten kondigen wij aan te stoppen. We schrijven ook in de bio dat we het account eind 2025 verwijderen. Eind 2025 kondigen wij op het @Haarlemmermeer-account aan deze alleen nog te gebruiken zoals hierboven vermeld. We schrijven dit ook in de bio en in een vastgepind bericht. Voor alle accounts geldt dat wij in de aankondiging vertellen via welke andere social media en overige (online) kanalen wij inwoners en ondernemers blijven informeren. We verwijderen de vermelding van X in onze communicatiemiddelen zoals websites en nieuwsbrieven.

### **Alternatieven voor X**

Online communicatie verandert door de tijdsgeest en innovatie snel en we doen altijd onderzoek naar innovaties. Mastodon en BlueSky worden genoemd als alternatief op X. Op dit moment bevinden zich op beide platforms met name de *early adopters* die makkelijk in veranderingen meegaan. Het is nog te vroeg om te zeggen of deze social media kansen bieden. We hebben wel alvast een account op beide platforms aangemaakt, zodat de accountnaam niet door anderen geclaimd wordt. Zo kunnen we ook van de dynamiek op deze platforms kennisnemen.

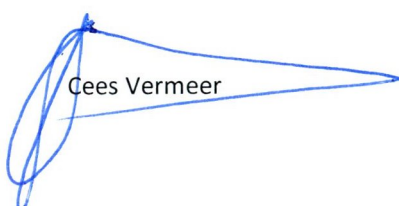
Andere middelen in online communicatie zijn websites en nieuwsbrieven. Deze zijn vaak de ruggengraat van onze communicatie-aanpak. Voor websitebezoek en zeker ook nieuwsbrieven moeten inwoners en ondernemers actieve interesse en commitment bij het onderwerp hebben. Deze doelgroepen kunnen wij goed blijven bereiken. Via social media begeven we ons juist op het terrein van de doelgroep zelf, om ook mensen te bereiken die minder betrokken zijn. Daar bieden we onze boodschap actief aan, in plaats van dat mensen deze zelf komen halen. We zien websites en nieuwsbrieven daarom niet als alternatief voor social media.

### **Socialmediastrategie**


Op dit moment werkt gemeente Haarlemmermeer aan het vernieuwen van de socialmediastrategie (onderdeel van de visie op communicatie). Hoofdstukken daarin zijn ethisch gebruik van social media en de advertentiestrategie. We blijven voortdurend oog houden voor nieuwe kansen op het gebied van online communicatie.

Wij verwachten u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,  
burgemeester en wethouders van de gemeente Haarlemmermeer,  
de secretaris,



Cees Vermeer



de burgemeester,  
Marianne Schuurmans-Wijdeven